

Търговски лист

Приложение на Търговски вестник



Брой 1
Година първа
София
17 юни 1993 г.

Гръцкият пазар на селскостопанска техника

Аграрният сектор има много голямо значение за икономическото развитие на Гърция. Той осигурява експортни ресурси, суровини за промишлеността и гарантира работа на около 27% от трудо-способното население на страната. Политиката на правителството в аграрния сектор е насочена към увеличаване на селскостопанското производство, но бюджетните ограничения не дават достатъчно възможности за финансиране на голям брой крупни обекти в тази област.

Като цяло гръцкият аграрен сектор се стабилизира през 1992 г. след спада, който се очерта за периода 1990 - 1991 г. Делът на селското стопанство във формирането на брутният вътрешен продукт възлезе на 12,2%.

По отношение на пазара на селскостопанска техника гръцкият пазар през 1992 г. се характеризираше със спад на продажбите на трактори и увеличен внос. Слабото търсене на нови

трактори беше съпроводено при това от незначителни промени в пазарните дялове на отделните фирми, които предлагат тази стока. За разлика от този сегмент пазарът на комбайни показа стабилно развитие, докато при пресите за балиране той се разви негативно. Спадът се дължи не само на увеличението на данъка върху добавената стойност, а така също и на повишените цени на горивата, на агрохимикалите и на новите данъци върху печалбата на селскостопанските производители.

Вносите на трактори в Гърция от ЕО през 1992 г. се увеличи с 31% и достигна 2 770 броя, а този от източноевропейските страни дори с 49% и достигна 3 130 броя. Вносът от Япония отбеляза спад от 3% на 683 броя. Най-голям дял от вносените трактори се пада на тези с мощност от 71 до 80 к.с. (21,3%), следвани от тези с мощност от 61 до 70 к.с. (20,7%) ... трактори, чиято мощност е от 41 до 50 к.с. (16,6%).

Тракторите с мощност над 80 к.с. са с дял от около 16,7%. През 1992 г. са били внесени 1981 броя употребявани трактори спрямо 1486 броя през 1991 г. или отбелязаният прираст е от 33%. Делът им в общия внос на страната е нараснал от 21,9% на 22,5%, докато през 1987 г. той е бил само 4,9%, а през 1990 г. - 12,1%.

Известни промени се отбелязали и в групата на страни от ЕО. Италия, като страна с най-голям относителен дял от Общността в износа за Гърция, понижи износа си с 13,1% (от 1030 броя трактори през 1991 г. на 895 трактора през 1992 г.). Износът на Германия спадна с 23%, а на Великобритания се повиши с 9%. Пазарният дял на страните от ЕО се понижи от 40% на 38%. Незначително спадна и делът на източноевропейските страни във вноса на Гърция - от 42,7% на 42,3%. И в тази група също бяха констатирани промени. При някои известни

фирми-производители на трактори се отбеляза прираст: Zetor (Чехия) - 8%, Belarus (Беларус) - 9%, Universal (Румъния) - 16%. При сръбската фирма IMT, както и при полската Ursus се отбеляза спад - съответно от 45% и 21%. Понастоящем Гърция разполага със 184 000 броя транспортни средства с обща мощност 11,4 млн. к.с. при приема продължителност на живот от 20 години.

За разлика от пазара на трактори пазарът на комбайни се характеризира с относителна стабилност. През 1992 г. в Гърция бяха продадени 53 броя комбайни (1991 г. - 54 броя, 1990 г. - 50 броя). Продажбите на преси за балиране през 1992 г. се съкратиха с 13% по отношение на 1991 г. и достигнаха 133 броя.

Твърде несимистични са прогнозите за продавачите на трактори в Гърция през 1993 г. Очаква се спад на продажбите с около 30%. В потвърждение на тези прогнози са реализираните през първите месеци на 1993 г. незначителни по обем продажби.

Дијаграми

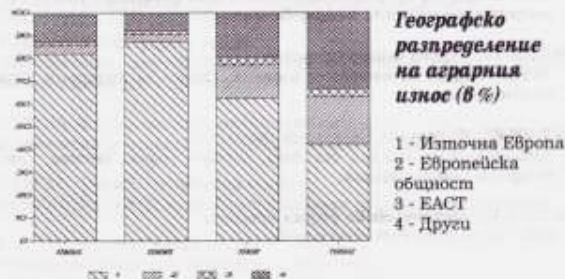
АГРАРНИЯТ ИЗНОС НА БЪЛГАРИЯ

Относителен дял на аграрния износ в общия износ на страната



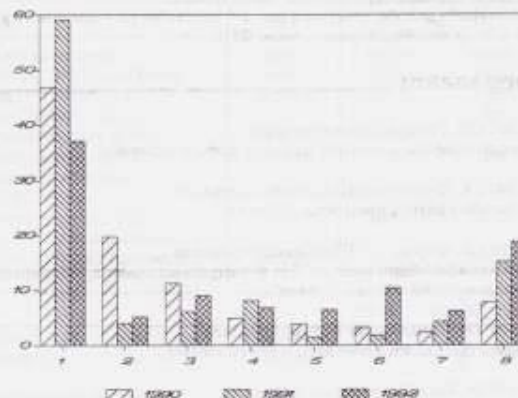
1 - Аграрен износ
2 - Друг

Географско разпределение на аграрния износ (%)



1 - Источна Европа
2 - Европейска общност
3 - ЕАСТ
4 - Други

Стокова структура на аграрния износ (%)



1 - Тютюн и цигарени изделия
2 - Консервна продукция
3 - Алкохолни напитки
4 - Меса и карантин
5 - Зърнени култури
6 - Живи животни
7 - Млечни продукти
8 - Други

Дијаграмите подготви Емилия Гигова



1. Селскостопански и хранителновкусови стоки

Търсят

- 09.1.101 GB. Английска фирма търси:
- плодове сокове, диетични хранителни стоки.
- 09.1.102 AE. Фирма от Дубай (OAE) търси:
- леда, 2 000 тона, качество А, доставка веднага, етикети на арабски и английски със срок на годност и дата на производство.
- 09.1.103 DE. Фирма от Германия търси:
- масло, масленост минимум 85%, 5 - 10 хил. тона за начало, доставка веднага, продуктът да е съобразен с германските и европейски стандарти, цена CIF Калининград.
- 09.1.104 CY. Фирма от Кипър търси:
- хранителни стоки.
- 09.1.105 PT. Португалска фирма търси:
- семена на треви.
- 09.1.106 IE. Ирландска фирма търси:
- семена на цветя и зеленчуци - в малки пакетчета с изображения на съответните растения. Семената да отговарят на правилата и регулациите на ЕО.
- 09.1.107 FR. Френска фирма търси:
- млечни продукти, месни продукти.
- 09.1.108 DE. Германска фирма търси:
- крафче масло - 1 хил. т. месечно (10 хил. т. годишно), доставка веднага; калцивал - 1 хил. т. месечно (10 хил. т. годишно), доставка веднага. Цени СИФ Санкт-Петербург. Допълнителна информация - при контакт с фирмата.
- 09.1.109 ES. Испанска фирма търси:
- консервирани плодове - 29 футов контейнер от всички видове плодове в сироп, 6 кутии 227, 425, 850 или 3040 г - съответно по 48 / 24 или 6 кутии в 1 кашон, изисква се стоката да отговаря на качествените изисквания на ЕО.
- 09.1.110 IT. Италианска фирма търси:
- телешко и свинско месо.
- 09.1.111 ES. Испанска фирма търси:
- картофи за семе, пресни картофи.
- 09.1.112 KR. Южнокорейска фирма търси:
- зеленчукови сокове, доматен сос. 1-2 контейнера седмично, 6 кутии по 5 кг, доставка веднага, цени FOB.

Предлагат

- 09.1.201 GR. Гръцка фирма предлага:
- пресни плодове и зеленчуци в т.ч. киви и аспержи.
- 09.1.202 LK. Фирма от Шри Ланка предлага:
- кокосови орехи и продукти от тях.
- 09.1.203 LK. Фирма от Шри Ланка предлага:
- цели и разфасовани пилета, в т.ч. замразени пилета, заклани според мохамедански обичаи („хаал“).
- 09.1.204 TH. Тайландска фирма предлага:
- селскостопански продукти и други стоки.
- 09.1.205 IN. Индийска фирма предлага:
- билки, продукти от билки (хранителни стоки, медицински препарати, билки на прах, билкови екстракти и др.).
- 09.1.206 ZA. Южноафриканска фирма предлага и търси:
- всички видове стоки.

- 09.1.207 CA. Канадска фирма предлага и търси:
- всички видове стоки за широко потребление, хранителни стоки и други стоки.
- 09.1.208 IN. Индийска фирма предлага:
- плодове и зеленчукови консерви, подправки.
- 09.1.209 IN. Индийска фирма предлага:
- захар, суровини за производство на лекарства, ориз и други стоки.

2. Лека промишленост - суровини и продукция

Търсят

- 09.2.101 SA. Фирма от Саудитска Арабия търси:
- парфюми, козметика, канцеларски стоки, електроника, часовници, стоки за подаръци и други стоки.
- 09.2.102 RU. Руска фирма търси:
- конци за шевне, шевни машини, сапун, козметика, готови едноетажни къщици и други стоки.
- 09.2.103 RU. Руска фирма търси:
- видеокасети, аудиовизуална техника, фотоапарати и филми, копирна техника, цигари, изречки, дамски и мъжки обувки.
- 09.2.104 NG. Нигерийска фирма търси:
- козметика, презервативи, ръкавици, фармацевтични стоки и други стоки.
- 09.2.105 AT. Австрийска фирма търси:
- дамско облекло - рокли, блузи, жакети, пола и др.
- 09.2.106 CA. Канадска фирма търси:
- готово мъжко, дамско и детско облекло, трикотаж, изделия от кожа и др.
- 09.2.107 IT. Италианска фирма търси:
- спортно облекло.
- 09.2.108 NL. Холандска фирма търси:
- дамско облекло - официално и неофициално. Допълнителна информация при директен контакт с фирмата.
- 09.2.109 PT. Португалска фирма търси:
- мъжко и дамско облекло, модни аксесоари.

Предлагат

- 09.2.201 RU. Руска фирма предлага:
- субенири, шапки от естествена кожа с косъм и други стоки.
- 09.2.202 HK. Хонконгска фирма предлага:
- ръкавици от латекс и PE и други стоки.
- 09.2.203 US. Американска фирма предлага:
- медицински консумативи за еднократна употреба. Незабавна доставка. Допълнителна информация - при контакт с фирмата.
- 09.2.204 NO. Норвежка фирма предлага:
- чист сапун от природни материали (без фосфати), изготвен от растителни мазнини и палмово масло.
- 09.2.205 TR. Турска фирма предлага:
- всички видове промишлени изделия, стоки за подаръци турско производство.
- 09.2.206 BD. Фирма от Бангладеш предлага:
- занаятчийски изделия от юта, бамбук, дърво, месинг, кожа и нетрадиционни изделия.
- 09.2.207 AU. Австралийска фирма предлага:
- кожи от морски животни и риба.



3. Минерални суровини, енергоносители, химикали, метали

Търсят

- 09.3.101 EG. Египетска фирма търси:
- цимент.
- 09.3.102 HU. Унгарска фирма търси:
- сглоблени еднофазни къщички. Първата поръчка ще включва 200 къщички, като догодина се очаква поръчките да нараснат на 2-3 хиляди къщички. Допълнителни подробности - при контакт с фирмата.
- 09.3.103 TR. Турска фирма търси:
- цимент.
- 09.3.104 FR. Френска фирма търси:
- дървен материал (червен и бял дъб и жълт бор) - 1 контейнер месечно.
- 09.3.105 DE. Германска фирма търси:
- строителни материали - модулни строителни материали, както и отделни строителни компонентни материали.
- 09.3.106 IT. Италианска фирма търси:
- строителни материали.
- 09.3.107 IE. Ирландска фирма търси:
- изолационни материали от стъклоено влякно за строителството.

Предлагат

- 09.3.201 PE. Перуанска фирма предлага:
- олобен шрот, медни сплави.
- 09.3.202 PL. Полска фирма предлага:
- минерални соли.
- 09.3.203 ID. Индонезийска фирма предлага:
- парафин, восък.
- 09.3.204 SA. Фирма от Саудитска Арабия предлага:
- термоизолационни изделия от стъклоено влякно.
- 09.3.205 US. Американска фирма предлага:
- медицински консумативи за еднократна употреба. Незабавна доставка. Допълнителна информация - при контакт с фирмата.
- 09.3.206 AR. Аржентинска фирма предлага и търси:
- различни видове химически продукти.

4. Машини, електроника, електротехника

Търсят

- 09.4.101 PK. Пакистанска фирма търси:
- машини и оборудване за текстилната промишленост.
- 09.4.102 RU. Руска фирма търси:
- видеокасети, аудиовизуална техника, фотоапарати и филми, копирна техника и други стоки.
- 09.4.103 SA. Фирма от Саудитска Арабия търси:
- камиачна и хладилна техника, домакински електроуреди.
- 09.4.104 SE. Фирма от Швеция търси:
- хидравлични преси, хидравлични ножници за рязане на ламарина.
- 09.4.105 TR. Турска фирма търси:
- водопречиствателни системи, черни метали.

Предлагат

- 09.4.201 HK. Хонконгска фирма предлага:
- стереомикроскопи за биологични изследвания, АBBE-рефрактометри и други стоки.
- 09.4.202 US. Американска фирма предлага:
- осветителна арматура и системи и други стоки.
- 09.4.203 EG. Египетска фирма предлага:
- домакински електроуреди (съдомиячни машини, перални, газови печки, електрически водонагреватели, грилове и др.).
- 09.4.204 BE. Белгийска фирма предлага:
- обезопасително и алармено оборудване, въздухопречиства-телно оборудване, високопроизводителни прахосмукачки, автомобилни компресори.
- 09.4.205 TR. Турска фирма предлага:
- всички видове промишлени изделия, стоки за погаръци турско производство.
- 09.4.206 HK. Хонконгска фирма предлага:
- камери и бинокли.
- 09.4.207 IN. Индийска фирма предлага:
- хирургични инструменти, болнично облекло, лабораторно, болнично, медицинско оборудване, автомобилни резервни части.
- 09.4.208 AU. Австралийска фирма предлага:
- плавателни съдове.
- 09.4.209 ES. Испанска фирма предлага и търси:
- електронни компоненти.
- 09.4.210 PL. Полска фирма предлага и търси:
- електронни компоненти.
- 09.4.211 NL. Холандска фирма предлага и търси:
- изделия на електрониката.



За разкриване на адресите и повече информация търсете бюро „Чуждестранни фирми“ на Института по търговия на адрес: 1797 София, жк „Изгрева“ № 3а, тел. 70-51-55, факс 70-01-31

Международни цени

Сток	Мярка	Цени	
Памук средновлакнест индекс „А“, СИФ Северна Европа	цента/ либра	28.04.93	25.05.93
Вълна, топс, кач.64 „супер“, прана, СИФ Великобритания	англенса/ кг	61.05	59.85
Вестминска хартия, 48.8 г/кв.м, на пазара в Германия, FOB	м.02.93 ДМ/100 кг	26.04.93	25.05.93
Хартия за офсетов печат, тип „LWC“, 60 г/кв.м, на пазара в Германия, FOB	ДМ/100 кг	340	362
Натурални хартии за дълбок печат, 60 г/кв.м, на пазара в Германия, FOB	ДМ/100 кг	75-80	72-80
		135-140	135-138
		113-115	113-115

		06.01.93	02.02.93	30.03.93
Полтавидна тафта, 190 нишки, 48 инча	яп.лени за ярд		68	65
Копировка на японския пазар, спот				
Полиестерна тъкан, жоржет, 50X50 диние, 44 инча, копировка на японския пазар, спот	яп.лени за ярд	116	115	102
Батиста, полиестер-памук, № 45 170 нишки, 47 инча, китайски производ, копировка на японския пазар, спот	яп.лени за ярд	60	58	50



Зависимостта на света от нефта на ОПЕК ще нарасне значително през следващите 20 години

Наскоро бе публикувана ревизираната отпреди 2 години прогноза на Международната агенция по енергията (МАЕ) за развитието на световната енергетика до 2010 г. Основният акцент в нея сега се изразява в заключението, че през следващите 20 години зависимостта на света от доставките на суров нефт, добиван в страните на ОПЕК от района на Ближкия Изток ще нарасне драстично, дори и ако цените се повишат рязко. Същевременно оценката за очакваната динамика на цените е намалена с около 10 долара/барел, което означава, че вместо предвижданите близо 40 долара/барел за 2005 г. сега прогнозата определя не повече от 30 долара/барел, което ценово равнище ще се запази относително стабилно и до към 2010 г. Понастоящем средната международна цена на нефта е около 20 долара/барел.

МАЕ прогнозира също така и висок ежегоден ръст на световното потребление на нефт като цяло, достигайки 77,3 млн. барела дневно през 2000 г. и 92,5 млн. барела дневно към 2010 г. Чувствително ще нарасне относителният дял на тази част от световното потребление, която ще се задоволява с внос на нефт от района на Ближкия Изток и Венецуела - от 30% през 1990 г. Той ще се увеличи на 40% през 2000 г. и ще достигне близо 50% към 2010 г. Към края на прогнозирания период промишлено развитите страни от ОИСР ще внасят с 40% повече нефт, отколкото през 1990 г. С външни доставки ще бъдат посрещани над 70% от нуждите им от нефт към 2010 г., докато понастоящем съответният дял е 58 на сто. В останалата част от света обаче потреблението на нефт ще нараства с още по-бързи темпове и към 2010 г. то ще бъде двойно по-голямо в сравнение със сегашното равнище.

Ненаправно МАЕ посочва, че основен източник за задоволяване на нарастващия апетит към течното злато, ще бъдат страните-производители от района на Персийския залив плюс Венецуела. Аргументите ѝ се базират преди всичко на геологичните предимства на района - неговите богати залежи, чиято разработка и експлоатация е възможна въпреки ниското равнище на цените. В същото време използването на алтернативни енергийни източници и дълбочинният добив стават икономически неефективни. Камо единствен допълнителен източник се очертават Русия и другите бивши съветски републики, а спадналият тежък общ добив под 8 млн. барела дневно понастоящем ще бъде

възстановен до 10 млн. барела дневно не по-рано от 2010 г. Износът извън рамките на района обаче ще бъде ограничен поради нарастващите вътрешни потребности и ще бъде насочен предимно към Централна и Източна Европа във връзка с очакваното динамично развитие на страните от региона.

Нефтодобивът в страните от Ближкия Изток, повечето от които са членки на ОПЕК, ще трябва да бъде увеличен повече от два пъти. Понастоящем общият нефтодобивен капацитет в района на Ближкия Изток плюс Венецуела възлиза на 20 млн. барела дневно, а към 2010 г. той може да достигне 45,4 млн. барела дневно, „Може“, защото все още предстои да се реши кардиналният въпрос относно начините за финансиране в бъдеще на мащабните енергийни проекти с международно значение. Според изчисленията на Асоциацията за енергийни проучвания в Кембридж, за постигане на предвидения икономически растеж само в Азия, само до 2001 г., в областта на енергетиката ще са необходими инвестиции, надхвърлящи астрономическата сума от 1 трилион долара.

Единственият фактор, който евентуално ще оказва задържащо въздействие върху по-нататъшното разширяване на нефтопотреблението, е възможността в промишлено развитите страни на т.нар. енергиен данък и по-точно неговият размер. Така например, ако употребата на течни горива бъде обложена с данък в размер на 12 долара за 1 барел, отражението върху потребителските цени няма да бъде съществено, консумацията няма да се намали чувствително, което означава, че и вредните емисии в атмосферата няма да бъдат ограничени значително. При 36 долара за барел обаче значителният ефект върху вредните емисии ще бъде два пъти по-голям.

През следващите 20 години световното потребление на нефт ще нарасне с близо 40%, но въпреки това в структурен аспект дялът му в общия енергиен баланс ще се намали от 39,4 на 37%, което ще бъде изцяло в полза на природен газ, чийто пазарен дял, благодарение на екологичните му предимства, ще нарасне от 21,6% понастоящем на 24,3% в началото на следващия век, а към 2010 г. вероятно ще достигне 25%. В промишлено развитите страни от ОИСР за същия период употребата на природен газ ще нарасне с над 60%, а в останалата част от света - увеличението ще бъде близо 3 пъти.

Емилия Тодорова

Прогноза за международния пазар на нефт до 2010 година
(в млн. барела/дневно)

	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
ТЪРСЕНЕ				
- Пром.разв.стр. от ОИСР	37.9	42.6	43.4	45.2
- Изт. Европа и бивш СССР	10.0	8.3	9.2	10.3
- Ост. част от света	18.4	26.4	31.0	37.0
- Общо в света	66.3	77.3	83.6	92.5
ПРЕДАДАГАНЕ				
- Пром.разв.стр. от ОИСР	15.9	15.3	14.5	13.8
- Изт. Европа и бивш СССР	11.8	8.6	9.4	10.6
- Ближък Изток, Венецуела	20.0	31.1	36.9	45.4
- Ост. част от света	17.9	20.8	21.2	21.1
- Преработв.излашщци	1.4	1.7	1.8	1.9
- Общо в света	67.0	77.5	83.8	92.8

Източник: Международна агенция по енергията

Нуждата от внос на нефт ще расте по-бързо от потребностите



Прогнозата се базира при следните изходни данни:
1) Средногодишен икон. растеж в света 3% за периода 1990-2005 г.
2) Нарастване на средната межд. цена на нефта от 20\$ през 1990 г. на 30\$ през 2010 г.

благодарение на екологичните му предимства, ще нарасне от 21,6% понастоящем на 24,3% в началото на следващия век, а към 2010 г. вероятно ще достигне 25%. В промишлено развитите страни от ОИСР за същия период употребата на природен газ ще нарасне с над 60%, а в останалата част от света - увеличението ще бъде близо 3 пъти.

Емилия Тодорова



Материалите са подготвени от сътрудници на Института по търговия към Министерство на търговията. За повече информации, маркетингови проучвания, справки за мита, такси, квоти, цени, фирмени адреси за делови контакти и др. се обръщайте към бюро „Маркетинг“ на адрес: 1797 София, жк „Изгрев“, ул. 165, № 3а, тел. 70-51-55, факс 70-01-31